

**CARLOS ARTURO CANO JARAMILLO**

Abogado de la Universidad La Gran Colombia. Magister en Ciencia Política de la Universidad de los Andes. Especialización en Pedagogía de los Valores de la Universidad Javeriana. Ex funcionario de la Rama Judicial como juez, fiscal superior, director seccional de Instrucción Criminal de Bogotá y Cundinamarca, director seccional de Fiscalías de Bogotá y Cundinamarca. Profesor Universitario. Actualmente en ejercicio de la profesión y la academia. Conjuez de la Sala de Casación Penal de la Corte Suprema de Justicia desde 1996. Autor del libro “La Redacción del texto jurídico” y del módulo “habilidades comunicativas del defensor en el juicio oral”.

# **ORALIDAD, DEBATE Y ARGUMENTACIÓN**

**ORATORIA FORENSE**

**ESTRUCTURA DE LOS ALEGATOS**

**EXORDIO, NARRACIÓN, DEMOSTRACIÓN, ARGUMENTACIÓN,  
REFUTACIÓN, CONCLUSIONES**

**REIMPRESIÓN**



**Grupo Editorial  
IBÁÑEZ**

## TABLA DE CONTENIDO

PÁG.

INTRODUCCIÓN .....	19
--------------------	----

### CAPÍTULO I MARCO POLÍTICO Y ÉTICO DEL SISTEMA PROCESAL ACUSATORIO

I. PROCESO JUDICIAL DEMOCRÁTICO EN UN ESTADO SOCIAL DE DERECHO .....	29
II. PROCESO PARTICIPATIVO .....	31
A. La participación democrática es un método para tomar decisiones ....	33
B. La participación democrática es una manera de ser y de comportarse ..	33
1. Convocar al imputado oportunamente al proceso .....	35
2. Contar con la asistencia de un defensor .....	36
3. Garantizar el acceso de las víctimas .....	38
III. PROCESO LIBERAL Y GARANTISTA .....	39
IV. ÉTICA Y SISTEMA ACUSATORIO .....	44
A. Nociones generales .....	44
B. Moduladores de la actividad procesal .....	48
1. Corrección en el comportamiento .....	49
2. Razonable .....	50
a) Razonamientos analíticos .....	51
b) Razonamientos dialécticos .....	51
3. Legalidad .....	53
4. Ponderación .....	54
a) La existencia de un objetivo perseguido a través del estable- cimiento de un trato desigual .....	56
b) La validez de ese objeivo a la luz de la Constitución .....	57
c) Determinar la razonabilidad del trato desigual .....	57
5. Proporcionalidad .....	59
6. Adecuado .....	61
7. Necesario .....	62
C. Funciones y fines en el proceso penal .....	63

	PÁG.
1. Realizar la justicia y garantizar los derechos .....	66
2. Buscar el restablecimiento del derecho .....	68
3. Proteger a las víctimas .....	69
4. Establecer la verdad .....	75
a) Verificación jurídica .....	79
b) Verificación de los hechos .....	79
c) Discernimiento equitativo .....	79
d) Valoración ético-política .....	79
5. Solucionar oportunamente el conflicto .....	80
a) El principio de oportunidad .....	80
b) Preacuerdos y negociaciones .....	81
c) Justicia restaurativa .....	63
V. CONCLUSIONES .....	86

## CAPÍTULO II EL DEBATE ORAL

I. ACTUACIÓN POR MEDIO DE AUDIENCIAS .....	90
II. DEBATE, ARGUMENTACIÓN Y DIÁLOGO .....	92
III. PRINCIPIOS QUE RIGEN EL DEBATE .....	99
A. Aceptación del debate .....	99
B. Independencia e imparcialidad del juez .....	100
C. Objetividad y transparencia de la Fiscalía .....	101
D. Libertad e igualdad .....	102
E. Respeto a la dignidad humana .....	104
F. Tolerancia .....	107
G. Tener orden .....	108
H. Escucha activa .....	110
1. Prepararse física y mentalmente para escuchar .....	111
2. Escuchar de manera objetiva .....	112
3. Identificar los beneficios que se obtienen de escuchar con atención al orador .....	112
4. No se centre en sí mismo .....	112
5. Prestar atención y parafrasear .....	113
6. Sea pertinente .....	114
I. Falibilidad y flexibilidad .....	114
J. Lealtad y buena fe .....	117
K. Concentración y continuidad .....	119
IV. PROBLEMAS DE FORMACIÓN Y DE CAPACITACIÓN .....	119

**CAPÍTULO III**  
**LA COMUNICACIÓN EN LA ACTUACIÓN PROCESAL**

I. NOCIONES GENERALES .....	123
II. LA COMUNICACIÓN: UNA HABILIDAD INTRAPERSONAL E INTERPERSONAL .....	124
III. COMPONENTES DE LA COMUNICACIÓN .....	126
A. El orador .....	127
1. Credibilidad .....	127
2. Entusiasmo y naturalidad .....	130
3. Serenidad y carisma .....	133
B. El auditorio .....	135
1. Identifique a su auditorio .....	135
2. Perciba a su auditorio .....	136
C. El mensaje .....	137
D. El canal .....	137
E. El contexto .....	137
F. La retroalimentación .....	138
IV. EL JUICIO ORAL COMO UN SISTEMA INTERACCIONAL .....	139
A. Con el imputado .....	141
B. Con el fiscal .....	144
C. Con los testigos .....	145
D. Con el juez .....	148
E. Con el público .....	149
F. Con el jurado .....	151
V. COMUNICACIÓN PERSUASIVA .....	152
VI. FACTORES QUE AFECTAN LA BUENA COMUNICACIÓN .....	152
A. Externos .....	152
B. Internos .....	153
C. Lingüísticos .....	153

**CAPÍTULO IV**  
**PASOS PARA ELABORAR EL DISCURSO**

I. LA INVENCION O CREACION DEL CONTENIDO DEL DISCURSO: ¿QUÉ DECIR? .....	156
A. Definir los objetivos .....	158
1. General y específicos .....	159
2. Teoría del caso .....	160
a) Noción .....	160
b) Funciones .....	161

	PÁG.
c) Componentes .....	162
1) La denominación de la teoría .....	162
2) Lo jurídico .....	163
3) Lo fáctico .....	164
4) Lo probatorio .....	164
d) Estructura del alegato de apertura .....	168
B. Búsqueda de la información .....	169

## CAPÍTULO V ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA DEL DISCURSO

I. NOCIONES PREVIAS .....	173
II. PARTES BÁSICAS DEL DISCURSO JURÍDICO .....	175
III. CONCRETAR Y TITULAR LOS TEMAS PRINCIPALES .....	176
IV. LA COHERENCIA DEL DISCURSO .....	178

## CAPÍTULO VI EXORDIO O INTRODUCCIÓN

I. NOCIÓN .....	181
II. FUNCIONES .....	181
A. Atraer la atención y preparar el ánimo del auditorio .....	182
B. Explicar el contenido del discurso .....	182

## CAPÍTULO VII NARRACIÓN, DESCRIPCIÓN Y RECONSTRUCCIÓN DE LOS HECHOS

I. NARRAR .....	185
II. DESCRIBIR .....	186
III. ESTRUCTURA DE LA NARRACIÓN .....	187
IV. RECONSTRUCCIÓN DEL HECHO Y SU CALIFICACIÓN JURÍDICA .....	189
V. CALIFICACIÓN JURÍDICA DEL HECHO .....	191
A. Definición jurídica .....	192
B. El análisis .....	195

TABLA DE CONTENIDO

	PAG.
VI. RECOMENDACIONES .....	198
A. Contener los hechos relevantes .....	198
B. Ser verosímil .....	198
C. Seguir un orden .....	199
D. Indicar los participantes .....	199
E. Diferenciar los episodios .....	199
F. Especificar los antecedentes .....	199
G. Brevidad y claridad .....	200
H. Responder las preguntas relevantes .....	200

CAPÍTULO VIII  
LA PRUEBA DE LOS HECHOS

I. IMPORTANCIA DE LA PRUEBA .....	205
II. PRINCIPIOS QUE RIGEN LOS MEDIOS DE CONOCIMIENTO .....	208
III. ANÁLISIS Y CLASIFICACIÓN DE LA PRUEBA .....	210
IV. RECOMENDACIONES PARA LA DEMOSTRACIÓN .....	211
A. El derecho a exigir que se motiven las decisiones que afecten derechos .....	211
B. Necesidad de la prueba .....	213
C. El derecho a presentar y controvertir las pruebas .....	213
D. Identificar el orden de presentación de las pruebas .....	213
E. Imparcialidad del funcionario en la búsqueda de la prueba .....	213
F. Apreciación y criterios para valorar los medios de prueba .....	214
G. Analizar la totalidad de los medios de prueba aportados .....	215
H. Clasifique los medios de prueba alrededor del hecho que acredita .....	215
I. La carga de la prueba es de la Fiscalía .....	215
J. En el indicio, el hecho indicador debe estar probado .....	216

CAPÍTULO IX  
LA ARGUMENTACIÓN

I. NOCIONES GENERALES .....	219
II. JUICIOS DE PROBABILIDAD .....	222
III. ANTECEDENTES HISTÓRICOS .....	224
IV. CLASES DE ARGUMENTOS .....	232
A. El argumento analógico ( <i>a pari</i> o <i>a simili</i> ) .....	233
B. El argumento <i>a contrario sensu</i> .....	234
C. El argumento <i>ad personam</i> o <i>ad hominem</i> .....	234

	PÁG.
D. El argumento <i>ad absurdum</i> .....	236
E. Los argumentos por el nexa causal .....	238
F. El argumento pragmático .....	241
G. El argumento de autoridad o <i>argumentum ad verecundiam</i> .....	242
H. El argumento <i>a maiori ad minus</i> .....	243
I. El argumento incontrovertible .....	243
J. <i>Argumentum ad litteram</i> .....	244
K. <i>Argumentum ad misericordiam</i> .....	244
L. <i>Argumentum ad populum</i> .....	245
M. Argumento <i>ad exemplo</i> o argumentos mediante ejemplos .....	245
N. El argumento por la ignorancia .....	249
Ñ. Argumento por apelación a la fuerza, <i>ad baculum</i> .....	249
V. COMPONENTES DE LA ARGUMENTACIÓN .....	250
A. Una actividad lingüística .....	250
B. Una afirmación .....	250
C. Una o varias premisas .....	251
D. La relación entre premisas y conclusión .....	251
VI. RECOMENDACIONES .....	251
A. Fundamentar a partir de los fines, valores y principios .....	251
B. Obrar conforme a precedente .....	254
C. Regla de la evidencia racional .....	255
D. Regla del análisis .....	256
E. Regla de la síntesis .....	257
F. Regla de la enumeración o del control .....	257
G. Regla de la exploración o indagación .....	258
H. Relacionar sólo la información necesaria .....	259
I. Escribir y hablar lo pertinente .....	259
J. Ser claro y preciso .....	260
K. Elaborar un plan del texto antes de comenzar a escribir .....	261
L. Presentar en orden los argumentos .....	261
M. Resumir al principio y al final .....	262
N. Considerar al oponente .....	262
Ñ. Revisar sus posiciones y si es necesario conceder .....	264
O. Dedicar mayor esfuerzo argumentativo a los puntos de desacuerdo .....	264
P. Duro con los argumentos suave con las personas. ....	265
VII. LA PREGUNTA RETÓRICA .....	266
VIII. LA TÓPICA JURÍDICA .....	269

CAPÍTULO X  
REFUTACIÓN

PÁG.

I. DEFINICIÓN Y ETIMOLOGÍA .....	275
II. LEGÍTIMA LA ACTUACIÓN PENAL .....	276
III. CLASIFICACIÓN DE LA REFUTACIÓN .....	279
A. La contradicción .....	280
B. Las objeciones .....	283
C. La impugnación .....	285
1. Los errores <i>in procedendo</i> .....	287
2. Los errores <i>in iudicando</i> .....	288
D. Réplica .....	289
E. Interpelación .....	290
IV. PASOS DE LA REFUTACIÓN .....	290
A. Lectura o escucha activa del discurso que se va a refutar .....	292
B. Elaborar una lista de los argumentos de la parte contraria .....	293
C. Elaboración de una segunda lista que refute cada uno de los argumentos de la primera lista .....	294
V. DESCARTAR OTRAS TEORÍAS .....	297
VI. REFUTACIÓN Y DERECHO DE DEFENSA .....	297
VII. ASUNTOS QUE SON OBJETO DE REFUTACIÓN .....	298
A. Los hechos .....	300
B. Los medios de prueba .....	301
1. Sistemas probatorios .....	302
2. Errores al apreciar los medios de prueba .....	303
a) El error de hecho .....	303
1) Por falso juicio de existencia material del medio probatorio .....	304
2) Por falso juicio de identidad .....	306
3) Por falso raciocinio .....	306
b) El error de derecho .....	307
C. El derecho .....	307
1. Errores al aplicar la norma .....	308
a) Falta de aplicación (infracción directa) .....	309
b) Aplicación indebida .....	309
c) Interpretación errónea .....	309
VIII. LAS FALACIAS .....	310
	241

## CAPÍTULO XI CONCLUSIONES O EPÍLOGO

I. NOCIÓN .....	315
II. FUNCIONES Y RECOMENDACIONES .....	315

## CAPÍTULO XII LA EXPRESIÓN EL LENGUAJE Y EL ESTILO

I. LENGUAJE VERBAL .....	320
A. El estilo jurídico .....	321
1. Nociones .....	321
2. Características .....	325
a) Claridad .....	325
1) Elaborar un plan .....	326
2) Usar la oración .....	326
3) Separar coherentemente los temas .....	327
4) Usar palabras o frases de enlace .....	328
a. Copulativas .....	328
b. Disyuntivas .....	328
c. Adversativas .....	328
d. Causales .....	328
e. Aditivas .....	329
f. Temporales .....	329
g. Explicativas .....	329
h. Comparativas .....	329
i. Organizativas .....	329
j. Reafirmativas .....	329
k. Finales .....	330
l. Ejemplificativas .....	330
m. Conclusivas .....	330
5) Repetir .....	330
6) La sustitución .....	334
b) Sencillez y naturalidad .....	334
c) Brevedad .....	335
d) Precisión .....	335
B. Lenguaje figurativo .....	336
1. Símil .....	337
2. Metáfora .....	338
3. Sinécdoque .....	339
4. Metonimia .....	339
5. Hipérbole .....	339

	PAG.
II. LENGUAJE NO VERBAL .....	340
A. Los gestos .....	342
B. La expresión facial .....	343
C. El contacto visual .....	343
D. La postura y los movimientos .....	344
E. La imagen y el aspecto personal .....	345

### CAPÍTULO XIII

## LA MEMORIA Y EL DISEÑO DE AYUDAS AUDIOVISUALES

I. TIPOS DE AYUDAS .....	348
A. Los objetos .....	348
B. Uno mismo .....	348
C. Diapositivas .....	349
1. Apoyan la exposición .....	349
2. Identifique el auditorio y defina su objetivo .....	349
3. Defina una estructura .....	350
4. Mantenga la identidad gráfica .....	350
5. Facilite la lectura de la presentación .....	350
6. Mire al auditorio .....	350
7. Presente las diapositivas en orden .....	350
8. Aliste lo necesario .....	350
9. Ensaye la exposición .....	351

### CAPÍTULO XIV

## LA PRÁCTICA DEL DISCURSO

I. EL EJERCICIO .....	353
II. RECOMENDACIONES .....	355
A. Grabe y formule autocríticas .....	355
B. Pida que lo observen .....	355
C. Lea audiencias célebres y vea a otros oradores .....	356
D. Calcule el tiempo .....	357

### CAPÍTULO XV

## LA PRONUNCIACIÓN DEL DISCURSO

I. LA VOZ .....	360
A. Tono .....	360
1. Enunciar .....	361

	PÁG.
2. Preguntar .....	362
3. Ordenar y exclamar .....	362
B. Volumen .....	362
C. Ritmo o velocidad .....	362
D. Vocalización .....	363
E. Energía .....	363
F. Énfasis .....	363
II. LAS MULETILLAS .....	364
III. LAS PAUSAS .....	364
IV. LA ACENTUACIÓN .....	365
V. TALLER SIMULACIÓN DE DEBATE EN AUDIENCIA PÚBLICA .....	365
VI. CRITERIOS PARA ANALIZAR Y EVALUAR EL DISCURSO .....	367
BIBLIOGRAFÍA .....	369